



## Note d'intention

A Paris, un jeune homme, à qui tout à l'air de réussir, marche dans la rue. Mais à la vue d'un écran de télévision dans lequel s'illustre un surfeur, il semble dépité ; l'océan lui manque...

Après avoir passé vingt ans à lier mes deux passions en réalisant des films de surf, et en travaillant pour diverses productions (principalement la nuit de la glisse, pendant plus de 10 ans), j'ai la sensation d'être enfin prêt à réaliser, une fiction sur le surf, inspiré de la vie des surfeurs si particulière. C'est le moment de franchir le pas ! C'est pour moi l'aboutissement de toutes ces années de réalisation d'images... Comme si toutes ces années n'étaient qu'en fait, que l'apprentissage pour arriver mener au bout une telle réalisation ; ainsi qu'à savoir constituer l'équipe nécessaire.

C'est une folle envie de faire découvrir ce que nous ressentons, les situations que nous vivons à travers cette histoire. De plus, les belles images de surf ont toujours fasciné tous les public, bien au-delà des simples pratiquants pour qui ça devient une véritable obsession. Les images aquatiques à elles seules séduisent, et font voyager, invitent au rêve.

La période semble aussi la plus favorable pour se lancer dans une telle aventure, l'image de ce sport, de ce mode de vie, n'a jamais été aussi forte. A tel point que tous les publicistes exploitent à tour de bras des images de cette pratique, parfois très maladroitement d'ailleurs, du coup c'est très ship et sa se sent pour tous ! Lorsque c'est bien fait les campagnes fonctionnent très bien à tel point que le même spot publicitaire avec Danny Fuller (surfeur de l'île d'Ohau, Hawaï), a servi lors de plusieurs campagnes télévisées de « Chanel ».

La force de ce sport, c'est l'authenticité, c'est cela qui en fait une valeur sure, sans ça, ça ne fonctionne pas. Ce sont les valeurs du surf qui ont fait pendant des années exploser le business du « surf wear ». Ce que je vous propose, c'est une équipe de passionnés qui va s'investir pour transmettre cette passion... Pour ma part, ma vie est partagée entre la passion de l'image et celles pour le surf, du coup toute ma vie dépend de cette pratique !

Aux dires de toutes les personnes que je rencontre et avec qui j'évoque ce projet, « *il y a 10 ans un tel projet été impossible, mais aujourd'hui c'est le moment* ». Le public est prêt car le surf a maintenant fait sa place dans notre société. Le surf symbolise les vacances aux yeux du public, ce qui représente une recette très efficace, « Camping » en est bonne illustration.

Récemment, ma rencontre avec des surfeurs ayant parfaitement le profil pour jouer la comédie, m'a ouvert de nouveaux horizons et m'indique là encore, que c'est le moment d'aller au bout ! Et des surfeurs/comédiens permettront cette authenticité essentielle à mener à bien un tel projet.

Ce qui crée la différence avec les projets précédents, c'est de faire une histoire de surfeurs à travers un voyage. Jusqu'à présent, les films abordaient plutôt l'histoire d'une personne, tel que « Chasing Maverick », l'historique de cet univers comme « Drift » ou « Les seigneurs de Dogtown » par exemple ; ou c'était un film comme « Point break » qui est un policier avant tout, dans un univers de surfeurs. « Brice de Nice » sous forme de parodie. « La plage » est un film super intéressant pour la partie voyage, mais ça reste bien différent d'un voyage de surfeur ! Je souhaite que les surfeurs spectateurs aient la sensation d'avoir vécu certaines scènes, et les autres

les envie !

Les films sur le sujet qui seraient les plus proches sont les réalisations de Bruce Brown « Endless summer » et « Chasseurs de vagues », avec une approche plus d'un documentaire scénarisé. Bien qu'un peu ancien, la magie fonctionne toujours, cet été lors d'une projection que nous avons réalisée sur la plage du Mambo au Cap ferret, nous avons vu un public principalement familial, se régaler. Mon souhait est de faire une fiction évoquant nos sensations, de partager cette envie de voyage qui nous submerge !

Ce film est inspiré d'un élément fondamental de notre vie, la quête de nouveaux spots, des meilleures vagues, le voyage. Il montre la frustration de certains, qui souffrent d'avoir privilégié leur carrière professionnelle au détriment de leur passion, mais aussi la légèreté de ceux qui ne se sont jamais arrêtés de surfer sans réellement se préoccuper du lendemain, ou ne s'en préoccupent pas encore. Mais il montre aussi qu'un équilibre est possible. Il transmet la richesse du voyage : ses rencontres, ses galères, ses « au revoir », le dépaysement, la rencontre des cultures, l'amitié, les opportunités improbables qui arrivent d'on ne sait où ! Les émotions aussi...

Le but est que tout le monde s'y retrouve, autant les surfeurs, que les globe-trotteurs, et surtout toutes les personnes qui rêvent d'aventures, sans jamais avoir passer le pas ; quoi qu'après avoir vu le film...

Depuis plusieurs années, cette histoire mûrit au gré de mes expériences, des aventures de voyage que l'on me raconte... Les réactions du public à l'égard de mes réalisations, mais aussi lors de la diffusion de plus grosses productions, m'ont aidé à concevoir ce projet. Les projections de cinéma de plein air que nous faisons l'été sont géniales pour ça, jour après jour, on entend et l'on voit les réaction du public à chaque instant du film.

Un réalisateur de fiction, ayant vu mon dernier film « Bro », a senti le besoin de me parler de mon travail, de sa propre initiative. Cette riche rencontre m'a encore une fois, conforté dans «c'est le moment de passer le pas». Il m'a d'ailleurs proposé son aide gracieusement, pour cette future réalisation !

Lors du festival du film de surf d'Anglet, où je projetais ma dernière création, les réactions ont été très motivantes : toutes les personnes (surfeurs et non surfeurs) que j'ai observées visionnant ce film, ne décrochaient pas, n'en rataient pas une miette, alors que se sont 26mn exclusivement de surf.

Je suis sincèrement prés à réaliser un tel projet, je vous invite à me faire confiance. Et à me défoncer pour que le résultat soit à la hauteur de vos espérances.

Merci de votre attention, cordialement

Lionel Sarran